

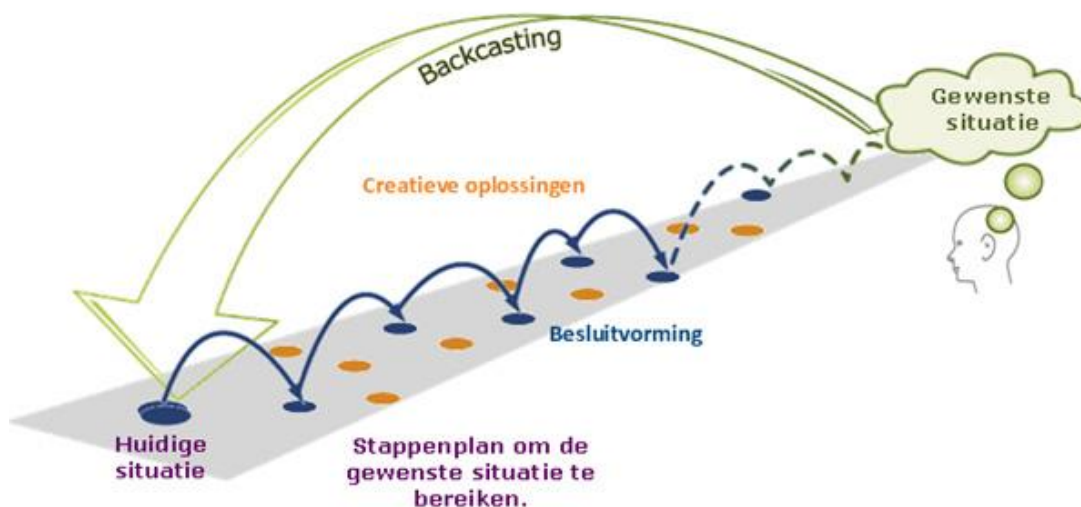
Droom jij nog? Creatieve loopbaantrajecten

In het traject *Droom jij nog?* krijgen medewerkers volop kansen om hun droombaan te realiseren. Een win-win voor de medewerker en de organisatie.

Werk waar je gelukkig van wordt. Ontdekken wat je talenten zijn, waar je warm voor loopt, wat je passie is. In dit traject ontdekken medewerkers hun echte spirit. Ze ontdekken waar ze goed in zijn en hoe ze dat kunnen inzetten in de organisatie. Het resultaat: toenemende spirit in de organisatie!

If you can dream it, you can do it

In onze loopbaantrajecten werken we met backcasting. Backcasting is een methodiek waarbij eerst wordt onderzocht wat de gewenste situatie is. Beginnen met de gewenste situatie verleidt tot het onderzoeken van mogelijkheden en creatief denken. Een heel ander effect dan beginnen met de huidige situatie, waarin mensen vooral belemmeringen en problemen zien.



If you can dream it, you can do it

Fase I - Visualiseren en schilderen ...

Wij helpen de medewerker om helder te krijgen wat zijn kracht is en waar hij naar toe wil. Dat doen we met behulp van speciale visualisatietechnieken. De visualisatie wordt vervolgens geschilderd op canvas. De binnenwereld wordt zichtbaar in de buitenwereld. Door erover te vertellen wordt de droombaan gedeeld met de groep. Mensen spreken daarmee ook uit wat hun wens is. Dat is heel anders dan het voor jezelf houden, omdat je het eigenlijk niet hardop durfde te zeggen. Het effect van de visualisatie is het

schilderen is dat mensen in de startblokken staan. Ze kunnen niet meer wachten om hun wens te gaan realiseren.

Fase II – Plan van Aanpak

In fase II begeleiden we bij het maken van een Plan van Aanpak. Een helder stappenplan inclusief tijdspad, zodat gedurende het traject helder is of alles volgens plan verloopt. Ook dit wordt weer verwerkt in een schilderij.

Fase III – Oplossen van problemen en belemmeringen

In deze fase geven we aandacht aan het oplossen van mogelijke problemen, onzekerheden en belemmeringen. We kijken wat de deelnemer nodig heeft om het te durven en ook echt te doen. Door te schilderen krijgen de belemmeringen de aandacht die nodig is om ze te overwinnen.

Effect van het traject

Het effect van het traject is dat mensen een nieuwe fase ingaan vanuit innerlijke kracht. Met andere woorden: hun spirit.

Spirit is van alle leeftijden. Daarom werken wij met alle leeftijdsgroepen, vanuit onze overtuiging dat een nieuwe loopbaanfase altijd mogelijk is wanneer mensen in hun kracht zijn. Intakegesprekken zijn in dit kader vanzelfsprekend belangrijk.

De betekenis van schilderen

Door te schilderen staan mensen in de startblokken. Onze ervaring is dat ze niet meer kunnen wachten om aan de slag te gaan. De schilderijen zelf zijn een krachtig anker om de benodigde stappen te zetten.

De schroom om te schilderen wordt door onze professionele begeleiding overwonnen. Dat geeft zelfvertrouwen. Wij genieten van uitspraken als: "Ik ben echt trots op mezelf."

Schilderen helpt om de eigen grenzen te verleggen in durven en doen. Iets doen waarvan je altijd dacht dat je het niet kon, stimuleert je zelfvertrouwen. Daardoor raak je ervan overtuigd dat je ook op een ander vlak iets kunt waarvan je dacht dat het buiten je bereik lag.

Duur van het traject

De duur van het traject is afhankelijk van de invulling ervan. We bieden altijd maatwerk omdat we kwaliteit belangrijk vinden. Zo kan er worden gekozen om de groepsbegeleiding al dan niet aan te vullen met personal coaching. Wij stemmen graag af op de wensen van uw organisatie. Maak gerust een afspraak voor het bespreken van uw wensen en ideeën. Wij kijken uit naar een persoonlijke ontmoeting.

Met vriendelijke groet,
Studio Roszkowska

Proxima Coaching & Communicatie

Dorota Roszkowska
www.studio.ro
M 06 – 119 51 690

Herma Wichman
www.proxima-coaching.nl
M 06 – 26 360 142

Enkele citaten van deelnemers:

- ⇒ Heel positief. Verrassend en rustgevend!
- ⇒ Heel waardevol om te schilderen wat je wilt bereiken. Goede begeleiding in de visualisatie en het schilderen.
- ⇒ Een verrijkende ervaring.
- ⇒ Geweldig wat er op doek komt door de manier waarop jullie het begeleid hebben.
- ⇒ Plezierig en verrassend. Fijn dat er zo'n veilige sfeer is.
- ⇒ Verhelderend en verruimend. Hoe komt het toch dat zo'n begeleide droomsessie veel sneller gaat dan in je eentje thuis?
- ⇒ Spannend en uitdagend.

Droom jij nog? Een samenwerkingsproject van Studio Roszkowska en Proxima Coaching & Communicatie

De loopbaantrajecten onder de titel *Droom jij nog?* zijn een samenwerkingsproject van Studio Roszkowska en Proxima Coaching & Communicatie.

Dorota Roszkowska: "Ik ben al de nodige jaren actief in visuele communicatie en grafisch ontwerpen. Het is mijn passie om wensen en behoeften van opdrachtgevers te vertalen naar visuele ontwerpen die de spirit van een bedrijf krachtig weergeven. Daarnaast ben ik vrij kunstenaar. Ik maak persoonlijke schilderijen in opdracht van particulieren en bedrijven.

De afgelopen jaren heb ik een intensieve persoonlijke ontwikkeling doorgemaakt. Die ontwikkeling zet ik nu in om mensen te ondersteunen in het durven schilderen. Ik geniet ervan als ik zie wat dit betekent voor hun eigen persoonlijke ontwikkeling."

Herma Wichman: "Ik heb Proxima opgericht omdat het mijn passie is om te werken met mensen en organisaties die hun dromen willen verwezenlijken. Ik ben er rotsvast van overtuigd dat mensen de power hebben om hun doelen te realiseren. Het motto *If you can dream it, you can do it* is voortgekomen uit deze overtuiging. Ik vind het geweldig om mensen hun talenten, power en mogelijkheden te laten ontdekken en te zien dat ze er ook echt in durven geloven. Als ze dan eenmaal de vertaalslag hebben gemaakt naar de maatschappelijke betekenis daarvan komt er een schat aan mogelijkheden binnen bereik."

If you can dream it, you can do it