



✚ Literatuur als bronnen voor nieuwe inspiratie ✚

Je kunt de wereld veranderen, naar duurzaamheid en vrede in een nieuwe wereld

ERVIN LASZLO, ISBN 90 202 8338 3

Ervin Laszlo, wetenschapper, humanist en voorzitter van de Club van Budapest, geeft op een heldere wijze weer wat ieder van ons kan doen om van de wereld een betere en vrediger plek te maken. Hij inspireert in hoe we kunnen besluiten om ons in te zetten voor harmonie, samenwerking, een leefbare samenleving en een waardestelsel dat iedereen op aarde van een goede toekomst verzekert.

De Alchemist

PAULO COELHO, ISBN 90 2950 898 1

Dit boek gaat over het verwezenlijken van dromen. De Andalusische schaapherder Santiago koestert van jongs af aan maar één droom: reizen, alle hoeken van de wereld onderzoeken. Zijn dromen over een verborgen schat zetten hem aan tot een queeste. Na vele omzwervingen ontmoet hij in Egypte een alchemist. Deze alchemist beschikt over grote spirituele wijsheid en hij kent de diepten van het hart waarin de laatste waarheden over onszelf verscholen liggen. De alchemist toont hoe wij schijnbaar verloren door een eindeloze woestijn dolen, om tenslotte de plek te bereiken waar ons hart zich bevindt.

Tools for dreamers

ROBERT DILTS, ISBN 91 699 0265

In this book the prime purpose of Robert Dilts is to examine the structure and principles of creativity and so enable individuals, teams and complete organisations to enhance their creativity and productivity.

De hele olifant in beeld, Inzicht in het bestaan en de werking van Universele wetten en de Gulden Snede

MARJA DE VRIES, ISBN 978 90 202 8460 7

De hele olifant in beeld is een synthese van gemeenschappelijke inzichten van oude wijsheidstradities en recente wetenschappelijke ontdekkingen. Marja de Vries maakt hiermee inzichtelijk hoe we de balans kunnen herstellen, zowel in onszelf als in onze wereldwijde samenleving. De beschreven universele wetmatigheden kunnen ons helpen om meer in harmonie te zijn met onszelf en met het grotere geheel.

Visionary leadership skills

ROBERT DILTS, ISBN 91 6990 389

Robert Dilts gives you creative and powerful tools for management. He takes you through the steps of becoming a visionary leader, from an idea or dream to engaging others in helping you to create a vital organization. In addition to giving you the big picture for managing people, the book has assessment tools and exercises to improve leadership skills.



Prioriteiten. Effectieve keuzes in leven en werk

STEPHEN COVEY. ISBN 90 254 1460 5

Vanaf vandaag wordt alles anders

ROBERT BLOM EN MIRJAM OOMENS, ISBN 90 453 0270 5

In dit boek vertellen mensen hun verhaal die het roer omgooiden. Openhartig vertellen zij over de hindernissen die zij op hun weg tegenkwamen, over hun twijfels en hun lef en over alle verworvenheden die zij opgaven voor hun Grote Droom.

Schitterend organiseren

Creëren van vonken in mensen en organisaties

BRIGITTE HOOGENDOORN, MARIJNE VOS, ELINE CRIJNS, ISBN 90 5261 56 7

Organiseren is werk en Schitterend organiseren is mensenwerk. Jezelf zijn, zinnig en nuttig bezig zijn, een waardevolle bijdrage leveren, plezier maken met elkaar en iets moois creëren waar alle betrokkenen trots op zijn. Dat is geen bijzaak, dat is de hoofdzaak. Als we Schitterend organiseren hoog in het vaandel gaan voeren, worden grootse resultaten als vanzelf bereikt. Zowel in harde cijfers als in resultaten voor mens en samenleving. 'Schitterend organiseren' is een tot de verbeelding sprekende naam voor een nieuwe, veelbelovende visie op organiseren.

Voorbij je eigen wijze: effectief communiceren met metaprogramma's in professionele relaties

GUUS HUSTINX EN ANNEKE DURLINGER-VAN DER HORST, ISBN 90 244 1688 4

In communicatie zijn we vooral gericht op de inhoud. Dit boek gaat in op de patronen, de zogenaamde metaprogramma's, in communicatie: de manier van denken, doen en waarnemen. Inzicht in de metaprogramma's van onszelf en anderen leidt tot betere communicatie en efficiëntere samenwerking. Metaprogramma's bieden veel ruimte tot verandering. Wanneer mensen zich bewust worden van hun metaprogramma's kunnen zij ervoor kiezen verschuivingen aan te brengen. Bijvoorbeeld: in deze situatie kan ik beter iets meer re-actief zijn, een andere situatie vraagt wellicht meer pro-activiteit.

De vertraagde tijd

ARNOLD CORNELIS, ISBN 90 72258 03 037

'De Vertraagde Tijd' is het filosofisch zelfportret van de mens bij de eeuwwisseling. De klacht over de steeds hogere werkdruk en over stress toont hoe we gevangen zitten tussen twee definities van tijd: de tijd van de externe sociale klok en de tijd van de interne klok, het verborgen programma van zelfsturing en ontwikkeling in ieder mens. Als de externe klok steeds sneller loopt, is aanpassing aan de eigen interne klok een catastrofaal leerproces, want hoe sneller je interne klok, hoe korter je leeft, hoe minder je leert, hoe minder mogelijkheden je ontwikkelt en hoe minder geluk je ervaart. Want meer tijd geeft meer mogelijkheden. En een groter scala aan mogelijkheden leidt tot meer geluk. Wanneer de limiet is bereikt, vernietigt de externe klok ons interne zelfsturingssysteem. Dan wordt het tikken tot nul gereduceerd, omdat we geen tijd meer hebben om na te denken. De filosofie van 'De Vertraagde Tijd' ontwikkelt een totaal andere visie, een logische omkering. Niet de interne klok is afhankelijk van de externe, maar omgekeerd. De culturele relativiteit van de tijd sluit aan bij Einstein, en breidt de gedachte uit tot de cultuur en de menselijke geest. Hoe hoger de snelheid, hoe trager de



klok: als de snelheid maximaal is, staat de klok stil. Hoe sneller de wereld om ons heen verandert, dus hoe sneller de kloksnelheid van de computer en van de externe sociale tijd, hoe meer we onze interne klok moeten vertragen. Anders verliezen we ons zelfsturend vermogen en ontwikkelen we angst, boosheid en verdriet. Die emoties worden nu als ziekte beschouwd, terwijl het in feite achterstallig kennisonderhoud is. Er wordt bespaard op zelfkennis, mensenkennis en filosofie en sociale theorie van de kennis, En dat, terwijl de hele maatschappij op kennis en leren steunt.

Gebouwd voor de toekomst

JIM COLLINS, JERRY PORRAS, ISBN 90 5871 213 3

In de Verenigde Staten is deze klassieker al jarenlang een bron van informatie voor succesvolle bedrijfsvoering. Het vertelt het verhaal van achttien visionaire bedrijven zoals 3M, Wal-Mart, Sony, Walt Disney en Hewlett-Packard. Wat onderscheidt deze ondernemingen van andere ondernemingen? Gaat het om charismatische leiders, visionaire marktinzichten of een adequate bedrijfsvisie? Nee, visionaire bedrijven onderkennen het verschil tussen dat wat essentieel is om te blijven zoals het is en dat wat openstaat voor verandering. De zeldzame kunst om continuïteit en verandering te managen is nauw verbonden aan de kunst een visie te ontwikkelen.

Good to great

JIM COLLINS (VERKRIJGBAAR IN HET ENGELS EN NEDERLANDS)

Jim Collins heeft met Good to Great een wereldwijde bestseller geschreven. Dit boek wordt in bijna alle managementliteratuur aangehaald als de meest grondige, inzichtelijke en vernieuwende studie van de afgelopen decennia.

Uit een langdurig onderzoek van honderden Fortune 500-bedrijven kwamen elf bedrijven naar voren die in een periode van vijftien jaar explosief groeiden: een tijdlang presteerden ze even 'goed' als hun concurrenten in dezelfde branche, maar plotseling accelereerden ze en werden 'great'. Wat onderscheidt deze succesvolle bedrijven nu van hun concurrenten en wat kunnen anderen daarvan leren?

Collins heeft zijn inzichten in een aantal principes geformuleerd. Het zijn tijdloze factoren voor succes. Voor al deze bedrijven geldt: het leiderschap bevindt zich op het niveau van dienstbaarheid. Ze werven de juiste mensen. Ze zien de harde feiten onder ogen, maar blijven vertrouwen op succes. Ze vinden een antwoord op drie afbakeningsvragen: wat kunt u het best, waar gelooft u het meest in en wat is cruciaal voor uw economische voortbestaan? Ze zorgen voor een gedisciplineerde organisatiecultuur. Ze hechten groot belang aan technologie, maar zijn daarin wel selectief. Ze werken gestaag en volhardend, om een gestage, organische groei te bereiken.

Flow in zaken

MIHALY CSIKSZENTMIHALYI, ISBN 9053529098

In 'Flow in zaken' laat de grondlegger van het begrip, de Amerikaanse psycholoog Mihaly Csikszentmihalyi, zien welke positieve effecten flow kan hebben op uw werk en uw organisatie. Werkelijk visionaire leiders geloven in een doel waarvan niet alleen zichzelf maar ook anderen profiteren. Ze beseffen dat ze met hun visie en bezieling loyale werknemers aantrekken die bereid zijn meer te doen dan louter hun plicht ten opzichte



van het bedrijf.

'Flow in zaken' vertelt hoe ondernemers, managers en werknemers flow kunnen ontdekken - en zo niet alleen bijdragen aan hun eigen welzijn, maar ook aan een rechtvaardige en veranderende samenleving. Het laat zien wat van wezenlijk belang is voor het runnen van een goed bedrijf: vertrouwen, de zorg voor het bevorderen van de individuele groei van werknemers en de wil om een product te creëren dat de mensheid van dienst is.

Life Planning

GEORGE KINDER, ISBN 978 90 79249 10 7

Life Planning geeft inzicht in hoe emoties zijn gekoppeld aan onze financiële beslissingen. Hij helpt om geld een hulpmiddel te laten zijn bij het verwezenlijken van onze dromen in plaats van een belemmering.

Animal-Wise, The spirit language and signs of Nature

TED ANDREWS, ISBN 978 1 888767 34 6

De pracht, schoonheid en kracht van wilde dieren vervult ons van bewondering. We houden onze adem in. Ons hart gaat sneller kloppen. Toch ontbreekt er vaak iets om de boodschappen van de natuur te kunnen begrijpen. Ted Andrews beschrijft wat de natuur ons leert over onze mogelijkheden en over onszelf. Van dieren kunnen we veel leren. Ieder wezen is een spiegel van je eigen ziel. Dat is de reden dat indianen krachtdieren hadden.

Een mooie tijd

KEES HARMSSEN, ISBN 90 5871 16 33

Dit boek stimuleert om een eigen, authentieke invulling aan tijd te geven. Er worden vier kerngebieden aangegeven om onze tijd te organiseren: privéleven, werk, welzijn (lichaam en geest) en wonen (de dagelijkse klussen). Het is de kunst om op basis van persoonlijke ambities, wensen en verlangens een gezonde balans te vinden tussen deze vier gebieden. Actiedoelstellingen, prioriteiten, afrekenen met uitstelgedrag en opbouwen van zelfdiscipline kunnen hierbij helpen.

Dochters van Kopervrouw

ANNE CAMERON, ISBN 90 4450 719 2

De jonge Jonathan Livingston de zeemeeuw behoort niet tot de groep die uitsluitend vliegt om op voedsel te jagen. Hij wil van vliegen een kunst maken, grenzen doorbreken, om volkomen vrij te zijn. Daardoor wordt hij uit de meeuwengemeenschap gestoten, maar hij zet door en leert steeds nieuwe beperkingen te overwinnen.

Jonathan Livingston zeemeeuw (oorspronkelijke titel: Jonathan Livingston seagull)

RICHARD BACH & RUSSELL MUNSON, ISBN 90 601 0272 X

De jonge Jonathan Livingston de zeemeeuw behoort niet tot de groep die uitsluitend vliegt om op voedsel te jagen. Hij wil van vliegen een kunst maken, grenzen doorbreken, om volkomen vrij te zijn. Daardoor wordt hij uit de meeuwengemeenschap gestoten, maar hij zet door en leert steeds nieuwe beperkingen te overwinnen.

