

## *If you can dream it, you can do it*

### If you can dream it, you can do it

Proxima helpt organisaties hun energie te richten op het verwezenlijken van hun dromen, onder het motto *If you can dream it, you can do it*.

Aan het dromen gaat meestal het ontdekken van een droom vooraf. In deze presentatie leest u meer over hoe dat werkt.

### Onze essentie

In het kort kunnen we onze werkwijze als volgt omschrijven:

- Wij brengen complexe zaken terug tot de essentie, zonder te simplificeren
- Wij stimuleren en maken bewust van de eigen kracht en mogelijkheden
- Wij helpen bij het oplossen van belemmeringen en problemen om een droom te realiseren
- Wij zijn er alert op dat alle betrokkenen een bijdrage leveren aan het uiteindelijke resultaat
- Onze kracht is het mobiliseren van energie door aan te sluiten op drijfveren en kwaliteiten
- Wij werken vanuit een gewenst toekomstbeeld – backcasting - met als doel het realiseren van een gewenste, realistische situatie

### Backcasting - terugredeneren vanuit een gewenste toekomst

1



Tekening ontleend aan The Natural Step



*If you can dream it, you can do it*

In onze procesbegeleiding beginnen we altijd met het helder krijgen van de gewenste situatie. Anders dan mensen doorgaans gewend zijn, parkeren wij de huidige situatie tijdelijk.

Wij begeleiden de deelnemers in een visualisatie van de toekomst. In een associatieve ervaring ontdekken zij hun ideale situatie met al hun zintuigen. Terwijl we hen door dit proces leiden, laten we gedachten ontstaan als:

- hieraan heb ik mijn bijdrage geleverd
- ik ben trots op wat we hebben bereikt

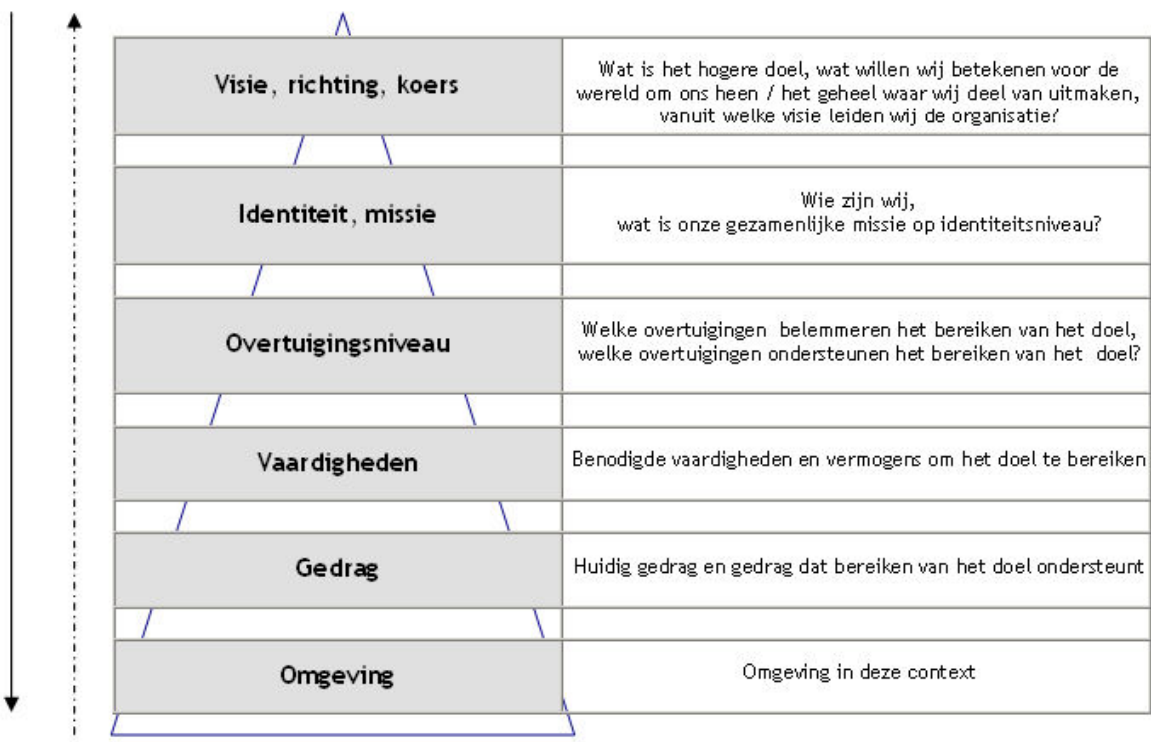
Met de visualisaties verleiden wij de deelnemers om op een onorthodoxe manier de toekomst te verkennen en te denken in termen van mogelijkheden in plaats van belemmeringen.

Als de droom helder is, komt de volgende fase aan de orde: de toetsing op haalbaarheid.

Wanneer er in een soort trechter een realistische droom is ontstaan, gaan we het stappenplan opstellen.

**De Logische niveaus van Gregory Bateson**

In het hele proces zijn voor ons de zgn. (neuro-)logische niveaus van Bateson een belangrijke ondersteuning om de belangen van de organisatie en de medewerkers op elkaar af te stemmen.



Wij werken graag met de Logische niveaus omdat het een goede ingang is om systemisch te werken. Het is bovendien een logische manier om abstracte begrippen als passie en bezieling toegankelijk te maken.

#### Een aantal kenmerkende facetten van de Logische niveaus

- ◆ Een hoger logisch niveau organiseert de informatie op de onderliggende niveaus
- ◆ Verandering op een lager niveau *kan* verandering op een hoger niveau teweeg brengen
- ◆ Verandering op een hoger niveau *za/*altijd verandering op een lager niveau teweeg brengen

#### Mogelijkheden van de Logische niveaus

1. Doelen bereiken.

Een doel wordt sneller en gemakkelijker bereikt naarmate het congruenter is (meer in harmonie) met de boven- en onderliggende niveaus.

2. Conflicten verhelderen.

Als een doel opvallend langzaam of moeilijk wordt bereikt, is het vaak in conflict met de bovenliggende niveaus.

3. Oplossingen vinden.

De oplossing van een conflict ligt op een ander logisch niveau dan het conflict zelf. Een uitspraak van Einstein is hierdoor goed te begrijpen: “Je kunt een probleem niet oplossen met hetzelfde soort denken dat het probleem veroorzaakt heeft.”

4. Consequenties van veranderingen inschatten.

Een verandering heeft meer consequenties naarmate hij op een hoger logisch niveau ligt.

5. Inspanningen voor veranderingen inschatten.

Naarmate een verandering op een hoger logisch niveau ligt heeft hij meer impact en daarmee is ook de benodigde inspanning groter.

6. Duurzame oplossingen bereiken door ‘piramides’ op elkaar af te stemmen.

Door logische niveaus van mensen en/of organisaties op elkaar af te stemmen kunnen duurzame oplossingen worden bereikt, omdat het een win-win is voor beide partijen. Beide partijen zullen zich inzetten voor het slagen van het gestelde doel, omdat het ook hun eigen doel is.

7. Overeenstemming bereiken.

Hoe hoger het logische niveau, hoe meer kans je hebt om overeenstemming te bereiken.

*If you can dream it, you can do it*

### Disneystrategie

In onze procesbegeleiding werken wij vaak met de Disneystrategie. Met deze methodiek stimuleren wij het out-of-the-box denken, met veel ruimte voor dromen. De inspiratiebron voor deze methode is Walt Disney, van wie het motto “If you can dream it, you can do it” afkomstig is.



Er zijn drie onderdelen die cyclisch terugkeren in de Disneystrategie.

- **De dromer**  
Creatief, grenzeloos en ambitieus dromen en fantaseren. Out-of-the-box denken, mogelijkheden verkennen, het denkbare boven het haalbare.
- **De realist / de uitvoerder**  
De ideeën van de dromer worden in deze ronde vertaald naar concrete plannen, vooral op basis van intuïtie en gevoel, waarbij het realisme getoetst wordt.
- **De criticus, ‘Ja-maar’**  
Het plan wordt in deze ronde kritisch geëvalueerd.

4

De Disneystrategie leidt tot:

- een heldere droom
- een mix van ‘het hoofd in de wolken’ en ‘de voeten op de grond’: realistische en haalbare doelen
- een stappenplan om de droom te verwezenlijken

### Regiegroep

Bij een opdracht werken we met een regiegroep, die bestaat uit onze procesbegeleiders en twee of drie mensen van de zijde van de opdrachtgever. Zo zijn zowel inhoud als proces gegarandeerd. Deze werkwijze past goed bij ons idee van samen met de opdrachtgever het gewenste resultaat realiseren.

*If you can dream it, you can do it*

---

Wij maken graag een afspraak met u om te bespreken hoe de dromen binnen uw organisatie kunnen leiden tot realiteit.

Hartelijk dank voor uw belangstelling en graag tot ziens.

Marten Roorda, voorzitter Raad van Bestuur / CEO van Cito toetsontwikkeling beveelt onze methodiek van harte aan:

*"Door de drijfveren van een organisatie en haar medewerkers in balans te brengen biedt Proxima een bijzonder concept om weerstanden weg te nemen bij noodzakelijke veranderingen. Het hanteren van gemeenschappelijke doelen met waardering voor ieders rol en professie is een aanpak die ik van harte kan aanbevelen."*

*If you can dream it, you can do it*